

**CONCORSO A PREMI  
"UN'AVVENTURA DA FILM"  
REGOLAMENTO**

**SOGGETTO PROMOTORE:**

Universal Pictures Italia S.r.l. – con sede legale in Roma, Via Po n. 12, P. Iva IT 07122351005.

**SOGGETTO ASSOCIATO:**

Mondadori Retail S.p.a., con sede in Segrate (MI), via Bianca di Savoia n. 12, C.F. 00212560239 e P.I. 11022370156.

**SOGGETTO DELEGATO:**

Amarena Company S.r.l. con socio unico, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, C.F. e P. Iva 09079361003.

**PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

I Titoli Home Video dei seguenti film nei formati indicati, distribuiti dal soggetto promotore ed in vendita esclusivamente presso i punti vendita Mondadori dislocati sul territorio nazionale, e sul sito web [www.mondadoristore.it](http://www.mondadoristore.it):

TITOLO	FORMATO	CODICE PRODOTTO	CODICE EAN EAN
CINQUANTA SFUMATURE DI NERO	DVD	748310782U	5053083107826
CINQUANTA SFUMATURE DI NERO	BLU-RAY	748310783U	5053083107833
FAST & FURIOUS 8	DVD	748311710U	5053083117108
FAST & FURIOUS 8	BLU-RAY	748311712U	5053083117122
MUMMIA, LA (2017)	DVD	748311504U	5053083115043
MUMMIA, LA (2017)	BLU-RAY	748311506U	5053083115067
TRANSFORMERS: L'ULTIMO CAVALIERE	DVD	748311701PH	5053083117016
TRANSFORMERS: L'ULTIMO CAVALIERE	BLU-RAY	748311703PH	5053083117030
SPIDER MAN: HOMECOMING	DVD	DV8311752	5053083117528
SPIDER MAN: HOMECOMING	BLU-RAY	BD8311751	5053083117511

**TIPOLOGIA:**

Concorso di sorte.

**AREA:**

Territorio nazionale.

**DURATA:**

Sarà possibile partecipare al concorso nel periodo compreso tra il 7 giugno 2017 ed il 31 gennaio 2018.

Il concorso si sviluppa in 5 fasi di partecipazione, come di seguito indicato:

	DURATA		DATA ASSEGNAZIONE DEI PREMI
<b>FASE 1</b>	DAL 07/06/2017	AL 22/08/2017	ENTRO IL 15/09/2017
<b>FASE 2</b>	DAL 23/08/2017	AL 03/10/2017	ENTRO IL 12/10/2017
<b>FASE 3</b>	DAL 04/10/2017	AL 24/10/2017	ENTRO IL 03/11/2017
<b>FASE 4</b>	DAL 25/10/2017	AL 07/11/2017	ENTRO IL 16/11/2017
<b>FASE 5</b>	DAL 08/11/2017	AL 31/01/2018	ENTRO IL 15/02/2018

**DESTINATARI:**

Consumatori finali, che nel periodo compreso tra il 7/06/2017 ed il 31/01/2018 acquisteranno almeno uno dei prodotti oggetto della promozione presso i punti vendita Mondadori dislocati sul territorio nazionale, o tramite il sito [www.mondadoristore.it](http://www.mondadoristore.it).

**VEICOLO:**

Sarà possibile partecipare al presente concorso tramite il Sito internet [www.vinciconuniversal.it](http://www.vinciconuniversal.it).

**MECCANICA:**

**Sviluppo del concorso:** il concorso avrà inizio in data 7 giugno 2017 e terminerà in data 31 gennaio 2018 e prevede l'assegnazione di un totale di 25 premi che verranno assegnati con estrazioni tramite software secondo il seguente calendario:

	<b>DATA</b>	<b>PREMI</b>
Estrazione 1° Fase	ENTRO IL 15/09/2017	5 Premi
Estrazione 2° Fase	ENTRO IL 12/10/2017	5 Premi
Estrazione 3° Fase	ENTRO IL 03/11/2017	5 Premi
Estrazione 4° Fase	ENTRO IL 16/11/2017	5 Premi
Estrazione 5° Fase	ENTRO IL 15/02/2018	5 Premi

**Modalità di partecipazione al concorso e di assegnazione dei premi:**

Tutti coloro che, nel periodo compreso tra il 7/06/2017 ed il 31/01/2018 acquisteranno almeno uno dei prodotti oggetto della promozione, presso uno dei punti vendita Mondadori o tramite il sito [www.mondadoristore.it](http://www.mondadoristore.it), e che conserveranno lo scontrino che ne attesti l'acquisto, potranno partecipare al presente concorso.

Per partecipare al concorso sarà necessario – nel periodo compreso tra il 7/06/2017 ed il 31/01/2018 - collegarsi al Sito Internet [www.vinciconuniversal.it](http://www.vinciconuniversal.it), accedere alla sezione dedicata al concorso e compilare l'apposito modulo online inserendo tutti i dati anagrafici richiesti nonché i dati relativi allo scontrino (o fattura) che attesti l'acquisto di uno dei DVD/BLU RAY oggetto della promozione. Ciascun utente sarà inoltre tenuto a caricare sullo stesso modulo l'immagine dello scontrino (o della fattura) attraverso l'apposita funzione. In caso di acquisto effettuato su [www.mondadoristore.it](http://www.mondadoristore.it) l'utente sarà tenuto ad inserire il numero d'ordine di riferimento.

Per la valida partecipazione al concorso, ad ogni utente sarà inoltre richiesto di accettare la clausola sul trattamento dei dati personali nonché il presente regolamento.

Si specifica che:

- ogni scontrino/fattura/ordine, indipendentemente dal numero di prodotti in promozione presenti sullo stesso, darà diritto ad una sola partecipazione;
- ai fini della partecipazione saranno considerati validi solamente gli acquisti effettuati nel periodo compreso tra il 7/06/2017 ed il 31/01/2018 relativi ai prodotti oggetto della promozione;
- i numeri d'ordine relativi agli acquisti effettuati su [www.mondadoristore.it](http://www.mondadoristore.it) inseriti dagli utenti, saranno considerati validi ai fini della partecipazione solo in seguito al buon fine della procedura di acquisto: non sono da intendersi validi i numeri relativi ad acquisti cancellati in seguito alla ricezione del numero d'ordine. In caso di vincita verrà effettuata opportuna verifica sull'effettiva validità dei numeri di ordine inseriti.

- in caso di vincita il soggetto promotore si riserva di richiedere l'invio dell'originale dello scontrino o della fattura d'acquisto relativi alla partecipazione. Gli utenti saranno pertanto tenuti a conservare gli scontrini (o le fatture) utilizzati in fase di registrazione al concorso.

Al termine di ciascuna delle fasi di partecipazione, verrà preparata una lista che comprenderà al proprio interno tutti i partecipanti in regola con i requisiti di partecipazione che avranno partecipato al concorso attraverso il sito veicolo del concorso, all'interno di ognuna delle fasi previste.

All'interno di ogni lista a ciascun partecipante verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: ogni lista riporterà quindi il numero d'ordine assegnato a ciascun partecipante, i dati del partecipante, i dati dello scontrino/fattura, la data e l'ora di partecipazione.

#### **Assegnazione dei premi:**

Un apposito software, di cui si fornirà perizia al funzionario delegato alla verbalizzazione dell'estrazione, provvederà ad estrarre da ognuna delle 5 liste predisposte, n. 10 partecipanti, che si aggiudicheranno i premi periodici in palio in ciascuna fase come segue:

Dal 1° al 5° estratto: Vincitori del premio

Dal 6° al 10° estratto: Riserve dei vincitori primi estratti in caso di irreperibilità o mancanza dei requisiti di uno o più di questi ultimi, in ordine cronologico di estrazione.

In caso di mancata assegnazione di uno o più premi si procederà, ove possibile, come per legge (cfr. art. 10, comma 5, del DPR 430/2001), con devoluzione dei premi alla o.n.l.u.s. di seguito indicata.

#### **Luogo dell'estrazione:**

Le estrazioni tramite software e le relative assegnazioni dei premi, avverranno, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore in Roma, secondo il seguente calendario:

Assegnazione premi periodici FASE 1	ENTRO IL 15/09/2017
Assegnazione premi periodici FASE 2	ENTRO IL 12/10/2017
Assegnazione premi periodici FASE 3	ENTRO IL 03/11/2017
Assegnazione premi periodici FASE 4	ENTRO IL 16/11/2017
Assegnazione premi periodici FASE 5	ENTRO IL 15/02/2017

#### **PREMI:**

Il valore totale del montepremi massimo è di Euro 5.997,00 (duemila novecento novantasette/00) e comprende 25 premi, del valore unitario massimo di Euro 239,90 (duecento trentanove/90).

Ciascun premio consiste in nr. 1 Cofanetto Smartbox, erogato sotto forma di E-box ed inviato al vincitore tramite un messaggio di posta elettronica.

Ciascun vincitore potrà scegliere tra i seguenti Cofanetti Smartbox:

- "Due notti in Spa da sogno" del valore di Euro 229,90 (duecento ventinove/90)
- "Brivido Estremo" del valore di Euro 189,90 (cento ottantanove/90)
- "Adrenalina" del valore di Euro 159,90 (cento cinquantanove/90)
- "Tre giorni in Europa" del valore unitario di Euro 239,90 (duecento trentanove/90)
- "Tre Giorni in famiglia" del valore unitario di Euro 189,90 (cento ottantanove/90)

I premi non sono cedibili né in alcun modo modificabili. Tutti i dettagli riguardo le condizioni di utilizzo dei premi, saranno disponibili sul sito internet [www.smartbox.com](http://www.smartbox.com).

Non è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi dovessero subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non dovessero essere più prodotti e/o commercializzati dal produttore e/o fornitore, la società promotrice si impegna a consegnare agli aventi diritto un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

#### **COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CONSEGNA PREMI:**

I vincitori dei premi saranno contattati via posta elettronica e saranno considerati irreperibili se non risponderanno alla comunicazione di vincita - compilando la modulistica di accettazione premio che gli sarà inviata - entro 7 giorni dall'invio della notifica di vincita. Al vincitore del premio potrà essere richiesto di inviare copia dello scontrino utilizzato in fase di registrazione al concorso per convalida della vincita. In tal caso la vincita sarà convalidata previa verifica del prodotto acquistato, e solo in caso di corrispondenza tra i dati dello scontrino inviato e quelli inseriti in fase di registrazione al concorso.

In caso di mancata assegnazione del premio, per irreperibilità del vincitore o per mancato invio o non corrispondenza dei dati dello scontrino inviato dal vincitore, saranno contattate le riserve, in ordine di estrazione, che dovranno rispondere con le medesime modalità ed entro i medesimi termini richiesti al vincitore primo estratto.

In caso di mancata risposta anche da parte delle riserve, il premio verrà devoluto alla Onlus beneficiaria.

Il premio verrà inviato tramite un messaggio di posta elettronica, entro 180 giorni dall'assegnazione.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

#### **PREMI NON ASSEGNATI:**

I premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti in beneficenza alla Associazione Anidan Italia Onlus.

#### **COMUNICAZIONE:**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito [www.vinciconuniversal.it](http://www.vinciconuniversal.it).

#### **DATI PERSONALI:**

Il trattamento dei dati personali ottenuti tramite la partecipazione al concorso, avverrà nel pieno rispetto del D. Lgs 196/2003, secondo le indicazioni contenute nella privacy policy che ogni utente dovrà accettare prima di confermare la propria iscrizione al concorso stesso.

#### **COSTI DI PARTECIPAZIONE:**

Fatto salvo l'obbligo di acquisto di uno dei prodotti promozionati, la partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet.

La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

**SERVER e DATABASE PARTECIPANTI**

I server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio hanno sede in Italia.

Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, i database relativi alla manifestazione a premio.

**RIVALSA:**

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.